

U periodu od 01.12.2020. do 15.04.2021. godine BIRODI je sproveo monitoring centralnih informativnih emisija na televizijama sa nacionalnom frekvencijom i kablovske televizije N1. Ovaj vremenski isečak samo je deo kontinuiranog praćenja izveštavanja pomenutih emisija/televizija. U fokusu monitoringa su sledeći akteri: nosioci vlasti, političke stranke (vladajuće i opozicione) i ključni geopolitički entiteti (EU, SAD, Rusija, Kina). Važno je naglasiti da se pomenuti geopolitički entiteti uzimaju u obzir samo kada se referišu na ovdašnju politiku i društvo. Monitoring uključuje i tematsku strukturu, i to na taj način da se teme uvezuju sa akterima.

KLJUČNI NALAZI MONITORINGA MEDIJA

- Ustanovljena zakonitost dugog trajanja - medijska neprikosnovenost predsednika Srbije Aleksandra Vučića - potvrđuje se i ovom prilikom. Pokazuje se da je on još prisutniji u medijima van izbornog perioda, nego što je to, recimo, bio slučaj u toku izborne kampanje za prošlogodišnje parlamentarne izbore.
- O stepenu Vučićeve medijske neprikosnovenosti ponajbolje govori podatak kako je on zabeležio veće prisustvo (38.5%) nego čitava Vlada Srbije zajedno, uključujući i premijerku Anu Brnabić (35.8%).
- Kada je posredi Vlada Srbije, mimo premijerke, najveću zastupljenost su zabeležili sledeći resori: zdravlja, finansija, unutrašnjih poslova i odbrane. Medijski najvidljivije su bili osobe ministara, dok su se ostali članovi/tela konkretnog ministarstva javljali sporadično.
- Uz to što beleži najveću medijsku zastupljenost, predsednik Vučić ima i najafirmativniju medijsku sliku. I više od nalaza da je predsednik Vučić u 84% vremena prikazan pozitivno, o tome govori podatak da na pet televizija sa nacionalnom pokrivenošću nema ni traga od negativnog prizvuka na njegov račun. Na N1 medijska slika predsednika Vučića dobija sasvim drugačije vrednosne okvire u odnosu na ostale posmatrane televizije.

- Ne samo da su opozicione stranke bile manje zastupljene od vladajućih, već su one bile predstavljene u приметно negativnijem svetlu. Navedeni zaključak se prvenstveno odnosi na one opozicione stranke koje su bojktovale poslednje parlamentarne izbore. Unutar tog kruga stranaka daleko je najviše Stranka slobode i pravde/Dragan Đilas prikazana u izrazito nepovoljnom okviru, i to prvenstveno zahvaljujući TV Pink.
- Od posmatranih geopolitičkih entiteta, najveću zastupljenost beleži EU, a potom slede SAD. Stvari stoje sasvim drugačije kada se radi o tonalitetu, s obzirom da su Rusija i Kina prikazane neuporedivo pozitivnije nego EU i SAD.
- Kao što se i moglo očekivati, posmatrani akteri najviše su se bavili epidemijom korona virusa. Za pomenutom temom znatno zaostaju: ekonomija/strane investicije, pitanje Kosova, spoljna politika, infrastruktura, kriminal/korupcija.

ZAKLJUČNA ZAPAŽANJA

Svejedno da li je u pitanju predizborni period ili ne, medijska slika posmatranih centralnih informativnih emisija presudno se oblikuje oko predsednika Srbije Aleksandra Vučića. Već to što se čitava mreža nosilaca političke vlasti nalazi u tolikoj i takvoj medijskoj senci Vučića ne govori u prilog ključnih postulata savremenog političkog sistema.

Poražavajući po medijski integritet su nalazi po kojima su nosioci političke vlasti, prvenstveno predsednik Srbije Vučić, prikazani u predominantno pozitivnom tonu. Sistematično je odsustvo bilo kakvih kritičkih uvida o glavnim nosiocima vlasti na televizijama sa nacionalnom pokrivenošću.

Opozicioni akteri, posebni oni koji su bojktovali prošlogodišnje parlamentarne izbore, dobijaju natprosečno negativan predznak. Bez ikakve konkurencije, Dragan Đilas/Stranka slobode i pravde imaju najnepovoljniji medijski tretman u posmatranim informativnim emisijama.

Sve u svemu, nimalo obećavajuće ne izgleda medijska slika posmatranih televizija kada se radi o njihovom doprinosu javnosti i demokratskim načelima. Mediji su neautonomni, reaktivni, otvoreno podvrgnuti interesima političke vlasti i kapitala.