

Saopštenje za javnost: DIREKTAN PRENOS MITINGA SNS U GLAVNIM INFORMATIVNIM EMISIJAMA

Novosadska novinarska škola tokom aktuelne predizborne kampanje po jedinstvenoj metodologiji prati informativne sadržaje 107 medija u Srbiji – nacionalnih, regionalnih i lokalnih; štampanih, elektronskih i on-line. O nepravilnostima u radu pojedinih medija tokom predizbornog perioda obaveštavamo stručnu i najširu javnost, a podnosimo i prigovore (samo)regulatornim telima za medije.

Nalazi su dostupni na <http://www.novinarska-skola.org.rs/sr/?p=4508> i <http://www.novinarska-skola.org.rs/sr/?p=4514> a utorkom u 13h nedeljne rezultate i analize sa partnerima predstavljamo u Medija centru Beograd. Poslednja prezentacija pre izbora biće u utorak, 19. aprila u 13h, u Medija centru Beograd.

U ponedeljak 11. aprila 2016. i u sredu 13. aprila 2016. uočili smo da je u okviru centralnih informativnih emisija dve kablovske TV-stanice došlo do direktnog uključenja u mitinge SNS u Kraljevu i Somboru, te da je to uključenje trajalo i do 53 minuta - daleko duže od prosečnog TV-priloga, pa i duže od redovnih izdanja nekih od tih informativnih emisija. Ovo je naravno izazvalo i znatne (nenajavljene) promene u programskim šemama ovih medija – kablovske **Zona plus iz Niša** i kablovske **TV Bečej** iz Bečeja. Ovo nažalost nisu jedini ovakvi slučajevi u tekućoj kampanji, i kao po pravilu ponavljaju se uključenja s mitinga SNS. Takođe, zbog emitovanja pomenutih mitinga uočeno je pomeranje programskih šema i na televizijama: kablovska **TV K::CN 1**, lokalna **Niška TV**, regionalna **Belle amie** i lokalna **TV Plus** iz Kruševca.

Direktan prenos tj. emitovanje političkih skupova uživo, bez novinarske/uredničke obrade je ništa drugo do ogoljena propaganda. Takođe, ovakav izbor sadržaja vodi neravnopravnom tretiranju učesnika u izbornoj kampanji. Jedini način da pomenuti mediji bar formalno uravnoteže svoje izveštavanje o aktuelnim izborima sada je da - pre nego što se kampanje završe - u istim terminima i u istom trajanju prenose mitinge svih drugih stranaka/koalicija koje učestvuju na ovim izborima.

Nažalost, osim što bi građani opet bili preplavljeni satima programa sa stranačkih skupova – što uopšte ne doprinosi njihovoj boljoj informisanosti – takav postupak vratio bi

nas u situaciju ‘bitke zakupljenim terminima’, koju je Regulator za elektronske medije (REM) pokušao da izbegne donoseći *Pravilnik o obavezama pružalaca medijskih usluga tokom predizborne kampanje* <http://www.rra.org.rs/uploads/useruploads/PDF/2575-Pravilnik%20o%20obavezama%20PMU%20tokom%20predizborne%20kampanje%20SAJT.pdf>

Ukoliko se ispostavi da su pomenuta uključjenja odnosno prikriveni prenos mitinga jedne političke stranke bili plaćeni navedenim emiterima, tj. da se radi o komercijalnom oglašavanju – kakvo zakon ne dozvoljava unutar centralnih informativnih emisija – regulatorna tela i državni organi moraće da primene svoje nadležnosti.

Novosadska novinarska škola

15.04.2016.